larevuedupraticien

314, Bureaux de la Colline,
92213 Saint-Cloud Cedex
Tél.: 01 55 62 68 00 Fax: 01 55 62 68 12
revprat@gmsante.fr
www.larevuedupraticien.fr

DIRECTION DES RÉDACTIONS MÉDICALES
RÉDACTEUR EN CHEF
Jean Deleuze

RÉDACTRICES EN CHEF ADJOINTES
Marie-Aude Dupuy, Hélène Esvant

COMITÉ DE LECTURE ET DE RÉDACTION SCIENTIFIQUE
Jean-Noël Fiessinger, Jean-Michel Chabot, Jean-François Cordier, Claude-François Degos, Richard Delarue, Jean Deleuze, Olivier Fain, Bernard Gavid, Laurent Karila, Alexandre Pariente, Alain Tenaillon

RELECTEURS ET CONSEILLERS SCIENTIFIQUES 2011-2012
Z. Amoura, P. Batel, A. Benachi, D. Bonneau, A. Borgne, A. Bourrillon, E. Bouvet, F. Bricaire, B. Cariou, J. Carlet, G. Chéron, X. Chevalier, C. Durdux, B. Fautrel, P.-Y. Hatron, M. Humbert, L. Iserin, P.-H. Jarreau, B. Knebelmann, C. Legendre, J.-L. Mas, C. Mayaud, J. Ménard, F. Paye, P. Plouin, S. Pol, C. Rey, N. Roche, F. Roman, C. Roux, J. Sahel, M. Samama, A. Simon, P. Tran Ba Huy, A. Tursz, M. Walter.

COMITÉ D'HONNEUR
Philippe Auzépy, Dominique Laplane

Secrétariat de la rédaction
Patricia Fabre

RÉDACTION EN CHEF TECHNIQUE
Chantal Trévoux (6806) ctrevoux@gmsante.fr
Secrétaires de rédaction
Cristina Campos, Régine Michel, Dominique Pasquet
Rédacteurs-réviseurs
Françoise Étesse, Virginie Laforest

larevuedupraticien®
est une publication de **GLOBAL MÉDIA SANTÉ SAS**
Principal actionnaire : ATMED SAS
www.globalmediasante.fr

GMSANTÉ

Capital de 4 289 852 €
Durée de 99 ans à compter du 30.03.99
ISSN : 0035-2640 - Dépôt légal à parution
N° de commission paritaire : 0212 T 81658

IMPRESSION : SIEP, 77590 Bois-le-Roi

DIRECTION GÉNÉRALE-DIRECTION DES PUBLICATIONS
Alain Trébucq (6903) atrebucq@gmsante.fr

DIRECTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE
Bruce Cogitore (6861) bcogitore@gmsante.fr

DIRECTION MARKETING
Tatiana de Francqueville (6904)
tdefrancqueville@gmsante.fr
Emplois et carrières
Irène Rakotoharime(6957) irakoto@gmsante.fr
Petites annonces
Patricia Fabre (6971) pfabre@gmsante.fr

DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL
Ivan Lallican (6807) ilallican@gmsante.fr

MEDICAL EDUCATION
Valériane Cariou (6818) vcariou@gmsante.fr
Chef de publicité
Nadia Belehssen (6808) nbelehssen@gmsante.fr

DIRECTION COMMERCIALE
Cécile Jallas (6915) cjallas@gmsante.fr
Davouth Op (6913) dop@gmsante.fr
Assistantes
Agnès Chaminand (6962) achaminand@gmsante.fr
Maria Costa (6881) mcosta@gmsante.fr
Brigitte Schifano (6838) bschifano@gmsante.fr
Chef de publicité Internet
Mélanie Macé (6811) mmace@gmsante.fr

ABONNEMENTS
Abonnement France 1 an : 175 €
CCP Paris 202 A (Global Média Santé SAS)
Tél. : 01 55 62 69 75 ; 01 55 62 69 41
Fax : 01 55 62 69 56 abo@gmsante.fr

La revue adhère à la charte de formation médicale continue par l'écrit du Syndicat national de la presse médicale et des professions de santé (SNPM) et en respecte les règles. (Charte disponible sur demande). Reproduction interdite de tous les articles sauf accord avec la direction.

Jean Deleuze
Rédacteur en chef

Pour un grand musée national d'histoire de la santé !

Dans son roman *Le Cerveau de Voltaire*, Franck Nouchi situe une scène au musée de l'AP-HP à Paris. Un grand patron y peste contre les technocrates qui veulent le fermer.[1] Hélas, la fiction se fait réalité, et l'avenir du musée s'avère de nouveau très incertain. Il y a deux ans, son sort avait déjà été scellé. Au moment même où s'y tenait une passionnante exposition sur l'humanisation des hôpitaux, la direction de l'AP-HP décidait sa fermeture pour faire des économies ! La décision avait suscité une forte émotion : comment l'AP-HP pouvait-elle tirer un trait sur un endroit aussi emblématique et qui, de surcroît, recevait chaque année des milliers de visiteurs dont de nombreux étudiants se destinant à des professions de santé ? Tout changea avec la nouvelle directrice, Mireille Faugère, qui comprit tout de suite l'importance de ce lieu dépositaire de la mémoire de l'institution. Revenant sur la décision absurde de son prédécesseur, elle en décida une réouverture partielle, tandis qu'un séduisant projet de modernisation et d'installation du musée sur le site de l'Hôtel-Dieu de Paris était envisagé. Mais l'AP-HP, en quête d'argent, a décidé de vendre l'hôtel de Miramion qui abrite l'actuel musée, ce qui impose une fermeture définitive fin juin et donc une mise en caisse. L'AP-HP proclame son attachement au musée, confirme qu'elle souhaite lui donner une dimension nouvelle sur le site de l'Hôtel-Dieu et explique qu'en attendant, des expositions temporaires seront organisées dans ses différents hôpitaux. On apprécie ce discours volontariste, qui tranche avec celui de la période précédente, mais on voit mal les précieuses collections du musée dans les halls hospitaliers (on imagine les coûts en déplacement et en surveillance…), alors que, les projets d'aménagement de l'Hôtel-Dieu s'avérant très compliqués et conflictuels, on peut craindre un enterrement pour de longues années. Une telle décision serait fâcheuse : l'AP-HP peut-elle mettre en caisse le symbole même de son identité, le témoignage d'un millénaire de lutte contre la maladie au service des patients ? Sur ce dossier, on espère qu'une autre raison, tout aussi valable que la logique comptable, l'emportera ![2]

Cette fermeture programmée fait cruellement ressentir l'absence dans notre pays d'un musée national d'histoire de la médecine qui, outre sa vocation patrimoniale, serait, pour un large public, un espace d'échanges et de compréhension des grands enjeux de la santé. Avec son remarquable musée Wellcome, qui attire des centaines de milliers de visiteurs, Londres dispose d'un tel établissement. À Paris, un musée de ce type pourrait regrouper des collections dispersées dans une dizaine d'endroits confidentiels ou qui croupissent dans des caisses, comme l'époustouflant musée Delmas-Orfila-Rouvière, propriété bien négligée de l'université Paris-Descartes, mais Lyon et Montpellier, dont le patrimoine médical est riche, pourraient aussi prétendre abriter une telle institution. Après Beaubourg (Pompidou), Orsay (Giscard d'Estaing), le grand Louvre (Mitterrand), le musée du quai Branly (Chirac), le projet d'un musée de l'histoire de France (Sarkozy), un grand musée d'histoire de la médecine ne pourrait-il pas être le projet muséal du nouveau quinquennat ? Trop absente du récent débat présidentiel, la santé mérite bien son grand musée !

1. Nouchi F. Le Cerveau de Voltaire. Flammarion, 2012, 221 pages, 18 €.
2. Pour se renseigner sur le musée de l'AP-HP et son avenir, voir le site Internet de l'Association des amis du musée de l'AP-HP : www.adamap.fr

TOUS DROITS RESERVES - LA REVUE DU PRATICIEN